

# Projektbeitragsgesuch

## Verantwortliche Person Gesuchsteller

Institution: .....

Vorname/Name: .....

Korrespondenzadresse: .....

Tel. für Rückfragen: .....

Email: .....

Website: .....

## Projekttitel:

Projektart:  Veranstaltung  Produktion  Publikation  Ausstellung  Vermittlungsprojekt

Kurzer Projektbeschreibung (2-3 Sätze):

## Falls das Projekt öffentlich aufgeführt/gezeigt wird:

Ort und Datum in der Region: .....

*(Bei mehreren Veranstaltungen: bitte Premierendatum angeben)*

## Finanzierung/Budget

Total Ausgaben: Fr. ....

Total Eigenleistungen: Fr. .... *(inkl. budgetierte Ticketeinnahmen)*

Antrag an Standortgemeinde: Fr. ....

Antrag an RKK: Fr. ....

Bitte füllen Sie dieses Deckblatt digital aus und fügen Sie es als erste Seite in Ihr Gesuch ein. Die zusätzlich einzureichenden Unterlagen finden sich auf der Folgeseite.

Allfällige speicherintensive Anhänge (z.B. Musik, Bilder, etc) verlinken Sie bitte in den Gesuchsunterlagen auf einen Server Ihrer Wahl (z.B. Dropbox, GoogleDrive, OneDrive, MyDrive o.ä.). **Das Gesuch ist als ein einziges PDF-Dokument per Email einzureichen an: [Ihre Standortgemeinde](#).** Unvollständige Gesuche werden abgelehnt.

Weitere Informationen (inkl. Termine, Kriterien) finden Sie unter: [www.rkk-luzern.ch](http://www.rkk-luzern.ch).

### **Für alle Projektgesuche einzureichende Unterlagen:**

- Gesuchsschreiben
- Projektbeschreibung
- Biografien der Projektbeteiligten
- Angaben zu Verbindungen zur und Positionierung in der Kulturregion RKK
- Budget
- Finanzierungsplan (inkl. Angabe der angefragten und evtl. bereits bestätigten Beiträge aller privaten und öffentlichen Geldgeber)

### **falls vorhanden zudem:**

- Überblick über vergangene und geplante Projekte, Kooperationen
- Medienberichte
- Belegexemplare (z.B. Audiodateien, Bilder, Fotos, etc): bitte Verlinkung zu Server angeben.

### **Bei CD-Produktionen zusätzlich einzureichende Unterlagen:**

- Audiomaterial (Vorproduktionen, bereits vorhandene Tonträger)
- Überblick über vergangene und geplante Konzerte
- Angaben zur Strategie der Band (Positionierung, Zielpublikum, langfristige Ziele, Kooperationen)
- Verträge mit (oder Interessenbekundungen von) Label und/oder Vertrieb
- Angaben zur Vermarktungsstrategie der CD sowie zur geplanten Auflage

### **Bei Publikationen zusätzlich einzureichende Unterlagen:**

#### **Angaben zu Material und Gestaltung**

- Angaben zu Material & Art des Drucks, Ausstattung (Bindung/Einband) usw.
- Angaben zur geplanten Auflage (mit Begründung)
- Gestaltungsentwurf (Bildmaterial oder Maquette)
- Inhaltsverzeichnis
- Angaben zu Textbeiträgen und Autoren/Autorinnen (Biographie)
- Angaben zum Gestalter / zur Gestalterin (Biographie)

#### **Angaben zur Vermarktung**

- Geplante Vertriebskanäle und Kontakte
- Geplante Massnahmen Kommunikation und Marketing

#### **Detailliertes Budget/Finanzierungsplan**

- Honorare Gestaltung / Datenaufbereitung / Scans / Texte / evtl. Übersetzungen
- Kosten Druck und Vertrieb
- Verkaufspreis der Publikation